



Meghívó és program!

Marketing controlling

Családi Vállalkozások Munkacsoport workshopja

2017. Május 12-13. Balatonkenese

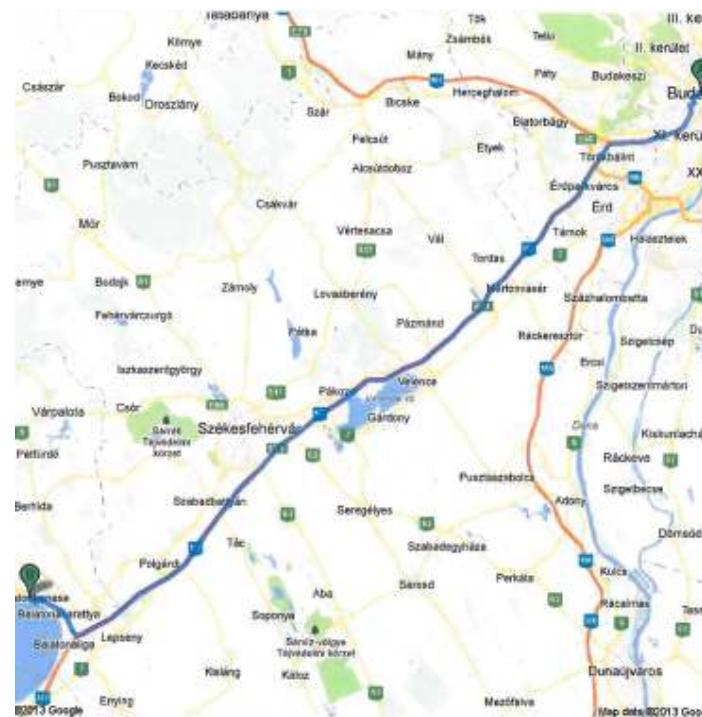
MCE Menedzsment és Controlling Egyesület.
H 1119 Budapest, Fehérvári út 79
+36 30 630 6633, info@mce.hu, www.mce.hu.

A workshop helyszíne

Időpont: 2017. május 12-13. (péntek-szombat)

Helyszín: Telekom Hotel

H-8174 Balatonkenese, Partis sétány 51.



Téma

Marketing controlling

A workshop céljai

- ❖ Vállalati és személyes tapasztalatok és gyakorlatok bemutatása, feldolgozása a controlling eszköztárral
- ❖ Tudás bővítés, tapasztalatcsere
- ❖ Team munka készségek fejlesztése
- ❖ Személyes megismerkedés és a kapcsolatok ápolása

Szervező

Schwarzenberger Istvánné dr. (Mária), MCE ügyvezetés tagja

smaria@bmsinformatika.hu mobil: +36 30 250 9987

Részvételi díj

MCE tagoknak: Kb. 24.000 Ft/fő, a helyszínen fizetendő a szállodának
Külső résztvevőknek: 8.000 Ft/fő a szállodai költségen felül

*Kérem, időben érkezzenek,
hogy pontosan kezdhesünk 17:00-kor!*

Péntek, 2017.05.12.

16:00 **Érkezés**

17:00 **Üdvözlés, az MCE új stratégiájának és a WS-program bemutatása**

17:30 **Felvezető prezentáció**

❖ Bemutatjuk a marketing helyét és szerepét a vállalatirányításban. A stratégiai és operatív tervezésben egyaránt jelentős szerepe van a marketing szempontoknak. Az előadó végigvezet minket a tervezés lépésein, a marketing lehetséges feladatkörein, a marketing controlling rendszer kialakításáig. Mik lehetnek a marketing folyamatok mérhető, számszerűsíthető mutatószámai, hogyan lehet, illetve érdemes ezeket elemezni? Pl. hogyan lehet elemezni a versenytársakat? Ki fog térni a marketing controlling feladataira, a marketing controller szerepére a szervezeten belül. Az előadás után vacsoráig beszélgethetünk a témáról.

❖ előadó: Szöllősy Ágnes

20:00 **Vacsora**

21:00 **Kapcsolatépítési program - „bor-controlling”**

Szombat, 2017.05.13.

- 09:00 Esettanulmányok felvázolása, kiscsoportok kialakítása. Feladatok kidolgozása.**
- 10:00 Közben: kávészünet, kijelentkezés intézése a szállodából**
- 12:00 Kiscsoportok által kidolgozott SWOT analízis bemutatása és összefoglalása**
- 13:00 Ebédszünet**
- 14:00 Marketing tervek kidolgozása és bemutatása kiscsoportokban**
- 15:30 A Munkacsoport következő témájának és időpontjának egyeztetése**
- 16:00 Vége**

A workshopban moderátorként részt vesznek:

Szőllősy Ágnes, Kolonics Róbert, Schwarczenberger Mária

Szeretettel várjuk!

Schwarzenberger Mária
Szöllősy Ágnes, Kolonics Róbert